



Rhetorik brauchen nicht nur Manager bei Reden, Versammlungen und Vorträgen - rhetorische Elemente kann jeder nutzen, der Menschen überzeugen und bewegen will: Kunden, Lieferanten, Kollegen, Freunde oder Bekannte.

Schon die Griechen und die Römer pflegten die Kunst der Rede und übten sich darin, ihre Position zu vertreten und ihr Publikum zu fesseln. Doch auch im Alltag begegnen uns täglich rhetorische Stilmittel - z.B. die Triade: bei der Ampel - im Sport: „Auf die Plätze, fertig, los“ - oder sprichwörtlich: „Aller guten Dinge sind drei“.

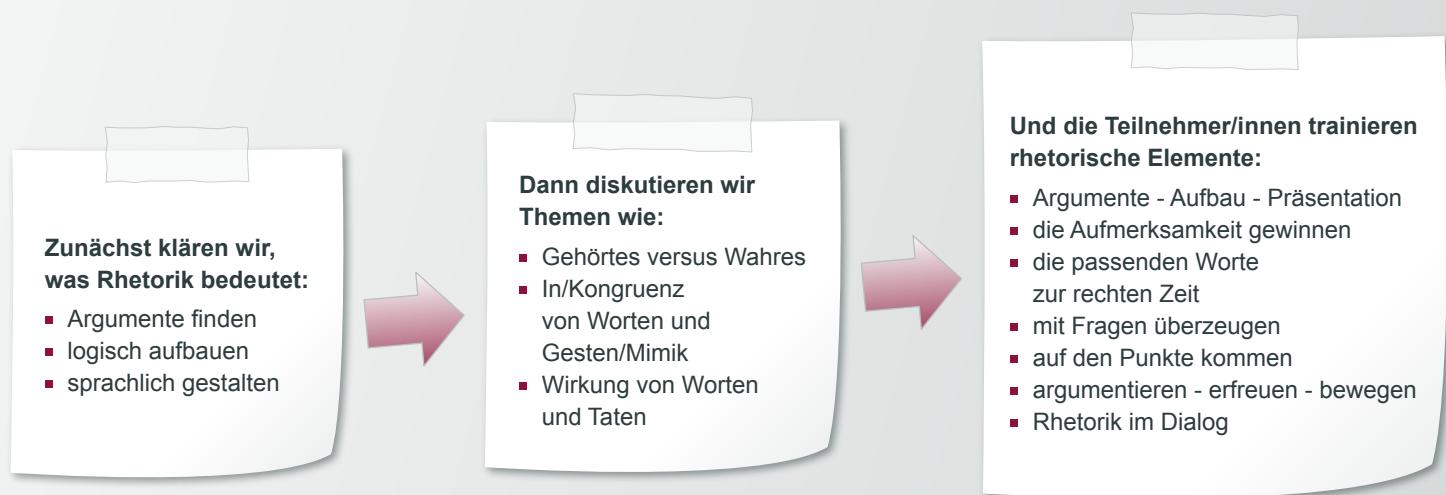
Im Seminar überlegen wir zunächst, was Rhetorik ist - und wann wir sie sinnvoll einsetzen.

ZIEL IST dann, rhetorische Stilmittel für alltägliche Situationen der Teilnehmer/innen anzuwenden - in der schriftlichen und mündlichen Kommunikation.

IHR NUTZEN

Wer nicht nur inhaltlich, sondern auch rhetorisch geschickt argumentiert, ist überzeugender.

INHALT



STICHWORTE

Rhetorik ■ Überzeugungskunst ■ Einwandbehandlung ■ Kommunikation ■ Sprache

DETAILS

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter/innen und Führungskräfte
Alle die ihre rhetorischen und kommunikativen Fähigkeiten verbessern wollen

GRUPPENGROSSE

6 bis max. 12 Teilnehmer/innen

DAUER

2 Tage

ORT

Bei Ihnen im Unternehmen oder in einem Seminar-Hotel

TRAINER

Gert Kraus oder andere Trainer von Optimale Kommunikation

KONTAKT

ok - Kontaktieren Sie Gert Kraus
Telefon +49 (0) 89 / 743 57 641
Mobil +49 (0) 162 / 60 64 392
E-Mail mail@optimale-kommunikation.de